

# Iniciativa Clubes de Calidad

Este libro fue creado para dirigir a usted y a los demás socios de su club a medida que completan varios pasos para descubrir nuevas formas de cómo mejorar las operaciones de su club.



**Lions Clubs International**



# Índice

“ Si no cambiamos, no crecemos. Si no crecemos, no vivimos realmente.” -**Gail Sheehy, Autora, periodista y catedrática**



<b>Visión general del proceso</b> .....	<b>4</b>
<b>Paso uno</b> Entender el proceso del cambio y LCI Adelante: .....	<b>6</b>
<b>Paso dos</b> Determinar si el cambio es necesario: .....	<b>8</b>
<b>Paso tres</b> Fijar las metas: .....	<b>17</b>
<b>Paso cuatro</b> Elaborar los planes: .....	<b>19</b>
<b>Paso cinco</b> Poner en marcha y sostener el cambio: .....	<b>22</b>

# Visión general del proceso

Los cambios son vitales para cada club. ¡Al entender las operaciones, identificar las áreas que necesitan mejorarse, y completar los pasos para alcanzar nuestras metas, haremos que los clubes sean mucho mejores! Esta guía proporciona cinco pasos para iniciar el cambio.



## Paso uno

Entender el proceso del cambio y LCI Adelante

- El concepto del cambio
- LCI Adelante

## Paso dos

Usar las evaluaciones críticas para determinar lo que necesitamos cambiar

- Evaluación 1:** Mejorar el impacto del servicio
- Evaluación 2:** Reformar la opinión pública y tener mayor visibilidad
- Evaluación 3:** Alcanzar la excelencia organizacional de los clubes
- Evaluación 4:** Mejorar el valor de la afiliación y llegar a nuevos mercados

## Paso tres

Fijar las metas

- Fijar metas usando el concepto EMART
- Establecer metas para cada evaluación
- Priorizar las metas

## Paso cuatro


Elaborar los planes

- Asignar las metas a comités y grupos de trabajo
- Dar a los socios el poder de crear planes de acción

## Paso cinco

Poner en marcha y sostener el cambio

- Poner en marcha y dar seguimiento al plan de acción
- Hacer modificaciones o corregir el plan en desarrollo

 Aunque los pasos son esenciales para alcanzar el éxito del programa, hay otras maneras de lograrlo. Se puede considerar una reunión para cada paso, o dedicar una tarde para estudiar todo el programa. Los instructores podrían facilitar directrices e información adicionales.

# 1 Entender el proceso del cambio y LCI Adelante:

## LCI Adelante

LCI Adelante proporciona el marco estratégico para ayudar a que los clubes alcancen la excelencia. Este plan fue desarrollado por el Comité de Planes a Largo Plazo de la Junta Directiva Internacional, para guiar a la asociación a cumplir con su misión «Ser los líderes mundiales del servicio comunitario y humanitario». Es la plataforma de acción que ayudará a los clubes a fijar sus prioridades, adelantar su servicio humanitario, mejorar sus operaciones, y encontrar nuevas maneras de procurar que la gente ingrese al Leonismo.

**LCI nos da la visión, pero necesitamos la ayuda de los clubes para hacerla realidad.**

## La meta principal

Mejorar la vida de por lo menos 200 millones de personas para el año fiscal 2020-2021, al expandir el servicio humanitario – para triplicar nuestro servicio – al reportar nuestras actividades a través del sistema de Informe de Actividades de Servicio.



### 1 Mejorar el impacto y enfoque del servicio

Desde el año 2010-2011, ha aumentado considerablemente la cantidad de personas beneficiadas por el servicio Leonístico, ya sea discapacitados, personas con trastornos oculares, personas que necesitan atención urgente y a menudo, asistencia que provoca un cambio radical en su vida; y esta cifra crece año a año.

### 2 Reformar la opinión pública y tener más visibilidad

El servicio del voluntariado es más necesario que nunca antes, y hay que recordar a la sociedad que cuando la gente trabaja en unión se pueden atender las necesidades apremiantes de alrededor del mundo.

### 3 Buscar la excelencia de los clubes, distritos y la organización

Hoy en día, somos la organización de servicio voluntario más grande del mundo. En este mundo cambiante, cada club necesita renovarse con el uso de la tecnología moderna y nuevas maneras para servir eficazmente.

### 4 Mejorar el valor de la afiliación y llegar a nuevos mercados

En la actualidad, todos contamos con renovadas oportunidades de servicio y retribución a la comunidad o a los necesitados. Debemos seguir fomentando nuevas formas de alentar a las personas a que participen activamente en nuestras actividades de servicio, proporcionándoles alternativas de compromiso con el servicio que sean flexibles y puedan adaptarse a los agitados estilos de vida modernos.

Este programa delinea dichas áreas de enfoque, y brinda objetivos y herramientas de evaluación para identificar las áreas que deben mejorarse, fijar metas relevantes, usar técnicas y estrategias que ayudarán al club a tener éxito en cada una de las áreas de enfoque.

# Determinar si el cambio es necesario



Los formularios para la evaluación que siguen, fueron diseñados para ayudar a los socios a determinar qué áreas del club deben mejorarse para que tengan el mismo enfoque que LCI Adelante. Cada formulario de evaluación contiene una serie de preguntas que ayudarán a dirigir la discusión y usar los recursos disponibles para el desarrollo del club. La evaluación se puede hacer por medio de un taller de trabajo en grupo o individualmente. La versión electrónica de este libro, contiene los enlaces para acceder los materiales designados para lograr el éxito en cada una de las áreas.

## Evaluación 1: Mejorar el impacto del servicio

Escoja la respuesta acertada.

Lea cada enunciado y escoja la respuesta acertada



	¿Cuán a menudo es esto cierto?			¿Es importante?			
	Siempre o casi siempre	A veces	Muy poco o nunca	No es importante (no aplica)	Poco importante	Importante	Esencial para mi afiliación
Nuestro club ofrece muchas oportunidades de servir en proyectos de servicio prácticos y relevantes							
Pleneamos muy bien las actividades de servicio y vale la pena que les dedique de mi tiempo.							
Nuestro servicio me hace sentir que estoy haciendo algo para ayudar al prójimo							
Nuestras actividades atraen a socios nuevos							
Nuestro club participa en los proyectos del distrito/distrito múltiple							
Es importante que nuestros proyectos atiendan las necesidades de nuestra comunidad local							
Es importante que nuestros proyectos atiendan las necesidades más allá de nuestra comunidad local							
Yo personalmente, veo el impacto de nuestros proyectos							
Todos los socios tienen la oportunidad de servir como líderes de nuestros proyectos							

Escoja la respuesta acertada.

Lea cada enunciado y escoja la respuesta acertada



	¿Cuán a menudo es esto cierto?			¿Es importante?			
	Siempre o casi siempre	A veces	Muy poco o nunca	No es importante (no aplica)	Poco importante	Importante	Esencial para mi afiliación
Nuestro club contribuye mucho al mejoramiento de la sociedad							
Nuestro club consulta con los líderes comunitarios antes de planear los proyectos de servicio, para identificar qué necesidades apremiantes debemos atender							
Nuestro club tiene colaboraciones con las organizaciones comunitarias, las empresas, y líderes, que nos ayudan a usar los recursos eficazmente.							
Nuestro club conoce y usa los fondos de las subvenciones de LCIF							
Nuestro club conoce y usa los recursos de LCIF para planear los proyectos de servicio.							
Nuestro club invita a los Leos y otros jóvenes a servir junto con nosotros en los proyectos							
Nuestro club realiza recaudaciones de fondos para financiar nuestras actividades de servicio							

1.1 • ¿Tiene sugerencias sobre las preguntas anteriores o ideas de cómo podemos mejorar nuestro servicio?

### Actividad de evaluación:

1.2 • ¿Cuál es su proyecto o actividad favoritos? \_\_\_\_\_  
¿Por qué? \_\_\_\_\_

1.3 • ¿Qué actividad o proyecto no le gustan mucho? \_\_\_\_\_  
¿Por qué? \_\_\_\_\_

1.4 • ¿Qué nuevos proyectos desearía que sean considerados? \_\_\_\_\_

1.5 • ¿Qué proyectos deben ser reconsiderados o rediseñados? \_\_\_\_\_



## Herramientas disponibles

### 1 Marco global de servicio

El marco global de servicio centra los esfuerzos de los Leones y los Leos en cinco áreas de servicio con el objetivo de triplicar nuestro impacto humanitario sirviendo a 200 millones de personas al año para 2021.

Diabetes	Medio ambiente	Hambre	Visión	Cáncer pediátrico

### 2 Hagámoslo realidad

Hagámoslo realidad – Esta herramienta sirve de guía a los clubes durante el proceso de identificar los proyectos que son importantes para los socios, y atienden las necesidades de la comunidad.

### 3 Evaluación de las necesidades de la comunidad

Evaluación de las Necesidades de la Comunidad– Esta herramienta da una estrategia para que los socios de club se allegen a los líderes comunitarios para identificar las necesidades desatendidas de su comunidad.

### 4 Subvenciones

Subvenciones – La Fundación Internacional de Clubes de Leones dispone de subvenciones para apoyar los esfuerzos de servicio humanitario de los Leones alrededor del mundo.

## Evaluación 2: Reformar la opinión pública y tener mayor visibilidad

Escoja la respuesta acertada.

Lea cada enunciado y escoja la respuesta acertada ↓	¿Cuán a menudo es esto cierto?			¿Es importante?			
	Siempre o casi siempre	A veces	Muy poco o nunca	No es importante (no aplica)	Poco importante	Importante	Esencial para mi afiliación
Los proyectos y eventos de nuestro club son visibles en la comunidad							
Usamos nuestro sitio web y/o las redes sociales para informar nuestras actividades a la comunidad							
Cuando servimos, vestimos ropa con el logotipo Leonístico (camisetas, chalecos, gorras) para identificarnos como Leones.							
Nuestro club aparece en las redes sociales o medios locales							
Trabajamos eficazmente con los medios locales y nos dan publicidad positiva							
El club informa adecuadamente a todos los socios sobre eventos especiales y oportunidades de servir							
El club informa, de manera eficaz, a la comunidad sobre los eventos especiales y oportunidades de servir							
Nuestro club goza de respeto y es prestigioso en nuestra comunidad							
Los líderes de nuestra comunidad apoyan las actividades de nuestro club							
Las noticias e información que recibo de mi club son siempre oportunas y actualizadas.							

### 2.1 • ¿Qué percepción tiene el público de nuestro club?

¿Aspectos positivos? \_\_\_\_\_

¿Aspectos negativos? \_\_\_\_\_

## ¿Utiliza adecuadamente el club los medios locales?

	Sí, los contactamos a menudo	No, deberíamos contactarlos más	No es una herramienta eficaz	Puedo contactarlos para promocionar nuestro club
Publicaciones comunitarias (escuela o grupo)				
Publicaciones y sitios web del gobierno local				
Grupos comunitario (religioso, o basados en un interés especial)				
Radio, televisión y otros medios				
Tableros y boletines comunitarios				
Patrocinio de eventos comunitarios				
Otro: (explicar)				

### 2.2 • ¿Qué puede hacer su club para reformar la imagen pública del Leonismo y tener más visibilidad?

---



---

### Herramientas disponibles



#### Guía de Relaciones Públicas

Guía de Relaciones Públicas - Incluye consejos para trabajar con los medios, ideas de mensajes que atraigan la atención de los medios, y acceso a los recursos que ofrece LCI para uso de los clubes locales.



#### Concurso Cartel de la Paz

Concurso Cartel de la Paz- Un medio probado para dar participación a los jóvenes y atraer la atención de los medios locales.



#### Sede cibernética

Sede cibernética- Sitios web gratis para todos los clubes. Fáciles de mantener, y conectados al sitio web de LCI.

## Evaluación 3: Alcanzar excelencia organizacional de los clubes

Escoja la respuesta acertada.

Lea cada enunciado y escoja la respuesta acertada ↓	¿Cuán a menudo es esto cierto?			¿Es importante?			
	Siempre o casi siempre	A veces	Muy poco o nunca	No es importante (no aplica)	Poco importante	Importante	Esencial para mi afiliación
El club alienta a que todos los socios sirvan como líderes							
Los dirigentes del club informan sus decisiones a los socios							
Las decisiones son inclusivas, justas y transparentes							
Las reuniones y eventos del club se organizan y se informan adecuadamente							
Las reuniones son amenas (divertidas) y productivas							
El club usa la tecnología moderna para operar eficazmente							
El club tiene expectativas razonables para mi participación							
Los líderes distritales apoyan las operaciones y actividades de nuestro club							
Los socios son reconocidos por su dedicación							
Los socios participan activamente y vale la pena el tiempo que dedican a las actividades							
El club acepta nuevas ideas y las pone en marcha							
Estoy satisfecho con la administración de mi club							
Mi club proporciona me proporciona oportunidades de contactos que me ayudan en mi vida personal y profesional							

3.1 • ¿Tiene preguntas sobre la administración de su club? \_\_\_\_\_

3.2 • ¿Cómo podemos administrar mejor el club? \_\_\_\_\_

3.3 • ¿Qué actividad específica no le agrada? \_\_\_\_\_

3.4 • ¿Qué actividad es la más importante para usted? \_\_\_\_\_

3.5 • ¿Cómo se puede mejorar la comunicación sobre las actividades de su club? \_\_\_\_\_

3.6 • ¿Qué puede hacer su club para que las reuniones sean más interesantes y productivas? \_\_\_\_\_

3.7 • ¿Qué cambios podrían efectuarse para lograr una participación significativa? \_\_\_\_\_

3.8 • ¿Existe conflicto en su club?  Sí  No

Si existe ¿cómo podría resolverse? \_\_\_\_\_

3.9 • ¿Podría haber una comunicación más positiva entre los socios?  Sí  No

¿Cómo? \_\_\_\_\_

3.10 • Si usted pudiera ¿cuál sería una cosa que cambiaría? \_\_\_\_\_

## Herramientas disponibles

### Libros electrónicos de Dirigentes de Club

Contienen los enlaces con la información específica para que cada dirigente administre el club eficazmente.

- Libro Electrónico para presidente/vicepresidente
- Libro electrónico para secretario de club
- Libro electrónico para tesorero
- Libro electrónico para asesor de afiliación
- Libro electrónico para asesor de servicio

### Mejorar la calidad del sitio web del club

Herramientas adicionales para la planificación estratégica

### ¡Su club, a su manera!

Esta guía contiene consejos prácticos y un sistema para que los clubes personalicen sus reuniones y atiendan mejor las necesidades de sus socios.

### Estatutos y reglamentos del club

Este modelo estándar de estatutos y reglamentos, contiene la estipulaciones para que el club observe las mejores prácticas, pero puede ser adaptado en lo que respecta a las necesidades de cada club.

### Desarrollo de liderato en los clubes

El Centro Leonístico de Aprendizaje en línea contiene cursos específicos y recursos en línea para apoyar el desarrollo de líderes.

### Premios Club por Excelencia

El más alto reconocimiento que recibe un club por destacarse en el servicio, liderato, comunicaciones y administración. Esta página también contiene recursos para ayudar a los clubes a cumplir con los requisitos del premio.

### Procedimiento de resolución de disputas de club

El medio para resolver eficazmente las disputas que surgieran en el club.

### Tienda de suministros

Su centro de compras, para obtener ropa, estandartes, premios y otros suministros Leonísticos.



Use las preguntas para dirigir la discusión y determinar, definir y llegar a un acuerdo sobre la áreas del club que necesitan mejorarse.

## Evaluación 4: Mejorar el valor de la afiliación y llegar a nuevos mercados

Escoja la respuesta acertada.

Lea cada enunciado y escoja la respuesta acertada ↓	¿Cuán a menudo es esto cierto?			¿Es importante?			
	Siempre o casi siempre	A veces	Muy poco o nunca	No es importante (no aplica)	Poco importante	Importante	Esencial para mi afiliación
Necesitamos más socios para que nuestros proyectos tengan mayor apoyo							
Nuestro club busca activamente a socios potenciales y los recluta con éxito							
Los esfuerzos de reclutamiento son reconocidos y apoyados							
Nuestro club atrae a los jóvenes y los recluta							
Nuestro club atrae a las familias y las recluta							
Nuestro club recluta líderes comunitarios que ayudan a mejorar nuestros proyectos							
Los nuevos socios son bienvenidos y se les da participación inmediatamente							
Los nuevos socios se juramentan durante una ceremonia solemne							
Los nuevos socios reciben orientación adecuada e información interesante							
La orientación de los nuevos socios se realiza durante los primeros 90 días de su afiliación							
La mayoría o todos los socios participan en las actividades de servicio relevantes para ellos							
Se informa a los socios los resultados de sus actividades de servicio y entienden el valor del servicio que brindan							
Mi club es muy acogedor y me hace sentir que pertenezco							
Espero continuar siendo socio activo en el club de Leones en un futuro previsible							



4.1 • ¿Qué actividades de reclutamiento de socios podría hacer el club?

4.2 • ¿Cómo el club puede mantener interesados y activos a los socios?

4.3 • Piense en los socios que se dieron de baja...¿qué podría haberse hecho diferente para retenerlos como socios activos?

¿A quién conoce que podría estar interesado en apoyar la misión de su club?

Nombre: \_\_\_\_\_

Contacto: \_\_\_\_\_

## Herramientas disponibles



### Guía del Asesor de Afiliación de Club

Esta guía delinea el trabajo y las responsabilidades del asesor de afiliación del club, y da consejos prácticos para el reclutamiento y retención de los socios.



### Guía de orientación de nuevos socios

Esta guía pone de relieve la importancia de una orientación adecuada, para educar y dar la oportunidad a todos los socios nuevos de participar en actividades relevantes.



### ¡Basta con preguntar! Guía de reclutamiento de socios nuevos

Esta guía se diseñó para que los clubes la usen durante el proceso de reclutamiento de socios potenciales y eficazmente logren aumento de socios.

PASO

# 3

## Fijar las metas

Tras haberse completado y discutido las respuestas de la encuesta, el club debe fijar metas EMART. Esto ayudará al club a fijar las prioridades y elaborar los planes futuros. Esta actividad puede completarse en grupo o individualmente, y luego discutirse en grupo para determinar las prioridades.

### Fijar metas EMART

Cada meta debe ser...

#### Específica

Las metas deben ser lo más específicas posibles, para asegurar que el objetivo esté claro.



#### Medible

Los logros y el progreso deben ser medibles.



#### Alcanzable

Cada meta debe ser alcanzable.

#### Realista

Las metas deben desafiar pero deben ser realizables.



#### De tiempo definido

Cada meta debe tener un plazo o tiempo fijo para alcanzarse.

Con base a la evaluación, en las páginas 8 y 9, escriban tres metas EMART que deben alcanzarse para mejorar el impacto de su servicio.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Con base en la evaluación, en las páginas 11 y 12, escriban tres metas EMART que deben alcanzarse para mejorar su imagen pública:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Con base en la evaluación, en las páginas 13 y 14, escriban tres metas EMART que deben alcanzarse para dar más valor a la afiliación y llegar a mercados nuevos:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Con base en la evaluación, en las páginas 15 y 16, escriban tres metas EMART que deben alcanzarse para lograr la excelencia de su club:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_



PASO

# 4

## Elaborar los planes

Tras haberse completado y discutido las respuestas de la encuesta, el club debe fijar metas EMART. Esto ayudará al club a fijar las prioridades y elaborar los planes futuros. Esta actividad puede completarse en grupo o individualmente, y luego discutirse en grupo para determinar las prioridades.

### Preparar un plan para el cambio:

Tras haberse designado las metas, los equipos deben reunirse para discutir el trabajo y recursos necesarios para alcanzar las metas. Los siguientes formularios ayudarán a los equipos a organizar sus ideas.

La **Hoja del Proceso de Planificación** ayuda a determinar el trabajo y recursos necesarios para alcanzar con éxito la meta.

La **Hoja del Plan de Acción** ayuda al equipo a detallar los pasos y los plazos en que deben completarse para alcanzar la meta.



El equipo debe completar ambos formularios para cada meta.





## 5

# Poner en marcha y sostener el cambio

## Puesta en marcha del cambio

Fijar y alcanzar el plazo – Para que los planes avancen se necesita dar seguimiento al cumplimiento de los plazos. Cada meta debe lograrse en el plazo determinado. Deben rendirse informes del progreso del cambio durante las reuniones del club, hasta que se complete. ¡Recuerden que deben celebrar los hitos y los éxitos logrados!

## Sostener el cambio

A menudo, un cambio produce otros cambios. Durante el proceso de cambio a menudo encontrarán nuevas oportunidades que pueden incorporar en sus planes en curso, o en un plan nuevo. Permitan que todos los socios participen y contribuyan al proceso del cambio.


## Consejos para efectuar el cambio:


### El cambio es una actividad en grupo

Fomenten el compromiso y entusiasmo hacia el cambio, todos deben apoyarlo, desde el socio más nuevo hasta el más antiguo. Todos comparten el mismo interés en el éxito de su club.

### Celebren el cambio

Alienten a los socios a celebrar los hitos para inspirarlos a continuar.

 Cada año deben completar esta evaluación para mejorar su club. Pueden añadirse otras preguntas a esta evaluación que sean específicas para atender las necesidades de su club y de su comunidad!

 Para más información sobre este u otros programas, contacte el Departamento Iberoamericano en [clubqualityinitiatives@lionsclubs.org](mailto:clubqualityinitiatives@lionsclubs.org) o llame al 630.468.6810.





**Administración de clubes y distritos  
Lions Clubs International**

300 W 22ND ST

Oak Brook, IL 60523-8842 EE.UU.

[lionsclubs.org](http://lionsclubs.org)

[ClubQualityInitiatives@lionsclubs.org](mailto:ClubQualityInitiatives@lionsclubs.org)

Tel. 630 468 6810

[facebook.com/lionsclubs](https://facebook.com/lionsclubs)

**[lionsclubs.org](http://lionsclubs.org)**