

A ASSOCIAÇÃO tem a responsabilidade legal de defender as marcas registradas de Lions Clubs International. Para atender a esta necessidade, a Diretoria Internacional adotou as Normas de Uso da Marca Registrada de Lions Clubs International. Estas normas definem as marcas registradas da associação e proporciona aos sócios, clubes e distritos (únicos, subdistritos e distritos múltiplos) as diretrizes de como e quando podem usar as marcas da associação. A seguir, proporcionamos uma visão geral para os Leões quanto ao uso das marcas registradas relativas às atividades de clubes e de distritos.

Este é apenas um sumário das Normas Sobre Uso da Marca Registrada de Lions Clubs International. Para um exemplar completo destas normas, visite o website da associação (<http://www.lionsclubs.org/>) ou contate a Divisão Jurídica por e-mail legal@lionsclubs.org.

PERGUNTAS SOBRE INTERPRETAÇÃO E OBRIGATORIEDADE DE NORMAS CONTATE:

DIVISÃO JURÍDICA
legal@lionsclubs.org
www.lionsclubs.org
Telefone: 630-571-5466, ramal 360
Fax: 630-571-0953

PERGUNTAS SOBRE LICENSAS, APROVAÇÃO PARA USO ESPECÍFICO EM PRODUTOS, MATERIAIS, ETC., CONTATE:

DIVISÃO DE MATERIAIS PARA
CLUBES E DISTRIBUIÇÃO
clubsupplies@lionsclubs.org
www.lionsclubs.org
Telefone: 630-571-5466, ramal
Fax: 630-571-1688



MARCA REGISTRADA DE LIONS CLUBS INTERNATIONAL

VISÃO GERAL



VISÃO GERAL

Definição de Marca Registrada...

Qualquer nome, emblema, logotipo, selos, marcas registradas e outros interesses de marcas registradas, existentes no momento e que possam existir no futuro, incluindo mas não limitado a Leões, Lionesses, Leo, Lions clubes, Lions Internacional ou Lions Clubs International.

Padrões gerais de qualidade e conteúdo a serem seguidos quanto ao uso das marcas registradas do Lions...

Com o intuito de manter um padrão geral de qualidade e conteúdo quanto ao uso das marcas da associação, tais marcas não poderão ser usadas em conexão com pornografia, nudez, álcool ou outro conteúdo que possa ser ofensivo na comunidade Leonística.

Dever do cumprimento às normas e comunicação de uso não-autorizado...

Todos os sócios Leões são responsáveis pelo cumprimento das normas referentes às marcas registradas da associação, inclusive o dever de comunicar à Divisão Jurídica qualquer uso não-autorizado das marcas da associação.

EMBLEMA OFICIAL DA ASSOCIAÇÃO

O emblema oficial da associação e de cada clube fundado é o desenho abaixo indicado. Cada clube deve usar somente o emblema oficial da associação.



AUTORIZAÇÃO AUTOMÁTICA PARA USO DAS MARCAS REGISTRADAS DA ASSOCIAÇÃO

Os sócios, clubes e distritos estão automaticamente autorizados a usar as marcas registradas da associação para promoverem e desenvolverem as causas da associação e as atividades de clubes e distritos, tais como a promoção de programas, projetos, serviços comunitários e outros eventos patrocinados por clubes ou distritos.

Uso da Marca Registrada em Website ou Cartões de Visitas...

Os sócios Leões são automaticamente autorizados e licenciados a usar as marcas registradas da associação em Websites e cartões de visitas de seus clubes e distritos, assim como em materiais impressos relacionados às atividades de clubes e distritos, tais como papel timbrado boletins, envelopes, folhetos e anúncios em jornais. Não é necessária autorização adicional.

Uso da Marca Registrada na Promoção de Programas...

Os Lions clubes e distritos estão autorizados a usar as marcas registradas da associação em conexão com os programas da associação tais como Leo clubes, clubes de Lionesses, concursos oficiais, acampamentos juvenis e outros programas oficiais da associação.

Uso da Marca Registrada em artigos de vestuário, tais como camisetas, bonés, agasalhos, etc...

Os Leões têm permissão automática e licença para usar, adquirir, vender, confeccionar e distribuir artigos (excluindo-se as vestes/coletes) ostentando as marcas registradas da associação quando o número total de cada artigo individual não exceder **trinta (30)** durante determinado ano fiscal. Os Lions clubes com mais de **trinta (30)** sócios têm permissão automática para usar a marca registrada de LCI quando os itens de vestuário, excluindo-se as vestes/coletes, não excedam o total número de sócios do clube.

Definição de Vestuário

Os artigos de vestuário são definidos como roupas, excluindo-se as vestes/coletes, tais como bonés, camisas, camisetas e gravatas usados para cobrir, proteger ou como decoração em vestimentas para o corpo.

QUANDO É NECESSÁRIA APROVAÇÃO

Os sócios Leões, clubes e distritos devem obter aprovação para uso da marca registrada em certas atividades, tais como a venda de mercadorias de Lions, programas que gerem renda não proveniente de quotas per capita, patrocínio e organização de certas entidades Leonísticas.

Compra, Uso, Venda e Distribuição de Vestuário Leonístico acima de 30 unidades...

Os Lions clubes com 30 ou menos sócios poderão vender vestes/coletes e outros itens de vestuário em quantidade acima de 30 unidades, desde que recebam aprovação e paguem taxas de licenças e/ou royalties determinados pela Divisão de Materiais para Clubes e Distribuição ou pela Divisão Jurídica.

Compra, Uso, Venda e Distribuição de Artigos não Considerados como Vestuário...

Os sócios Leões devem solicitar aprovação e pagar taxas de licenças e/ou royalties determinados pela Divisão de Materiais para Clubes e Distribuição ou pela Divisão Jurídica para todos os itens não considerados como artigos de vestuário e vestes/coletes ostentando marcas registradas de LCI.

Patrocinadores de projetos de clubes e distritos...

Os Lions clubes e distritos estão autorizados a usar as marcas registradas da associação em conexão com o nome e /ou emblema do patrocinador de um projeto de clube e/ou distrito, contanto que o nome do clube ou distrito seja claramente identificado. Se o projeto envolver mais que um sub-distrito e/ou um distrito múltiplo, então o patrocinador deverá ser aprovado pelo respectivo conselho de governadores de distrito múltiplo. Se o projeto envolver mais de um distrito múltiplo, então o patrocinador deverá ser aprovado pelos respectivos presidentes dos conselhos de governadores de cada distrito múltiplo e pela Divisão Jurídica.

Fundações de Lions Clubs International...

Cada clube que estiver interessado em organizar uma fundação de Lions ou organização beneficente deve preencher o formulário solicitando autorização e encaminhá-lo, acompanhado de documentos comprobatórios à Divisão Jurídica.

