

RESSOURCEN FÜR DIE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Programmüberblick:

Public Relations (PR)-Aktivitäten umfassen alle Formen der Kommunikation, von der Verfassung von Pressemitteilungen und der Verteilung von Werbeschriften bis hin zu Gesprächen mit Freunden, Familienmitgliedern und Mitarbeitern. Dinge, die häufig als Selbstverständlichkeit angesehen werden, z. B. das Tragen der Lions-Anstecknadel und die Teilnahme an Paraden, sind nicht weniger wichtig. Websites und soziale Netzwerke sind hervorragende Mittel, um die Öffentlichkeit über Ihren Club zu informieren.

Gute Öffentlichkeitsarbeit – Bekanntgabe in der Gemeinde, dass Ihr Club eine Parkanlage baut, Augenuntersuchungen oder Brillensammlungen durchführt usw. – fördert die Unterstützung durch die Gemeinde.

PR kann sogar die Bemühungen Ihres Clubs zur Neumitgliederwerbung ankurbeln. Die Menschen möchten einer erfolgreichen und verlässlichen Organisation angehören. Durch aktive Werbung für Ihren Club und seine lohnenswerten Aktivitäten wird in der Gemeinde ein positives Image vermittelt und Interesse an einem Clubbeitritt geweckt.

Häufig gestellte Fragen:

Wer ist für Öffentlichkeitsarbeit zuständig?

Obwohl jedes Mitglied PR betreiben sollte, ist der Club- bzw. Distriktbeauftragte für Öffentlichkeitsarbeit hauptsächlich dafür verantwortlich. Der Beauftragte für Public Relations ist für die Weitergabe von Informationen über Ihren Club an die Kommune wie auch die Mitverfolgung von Medienergebnissen zuständig.

Wie reiche ich einen Beitrag oder Foto zur Veröffentlichung in der LION-Zeitschrift bzw. auf der LCI-Website ein?

Lions können herausragende Programme und Aktivitäten, die für andere Lions interessant sein könnten, an LCI sowie regionale und überregionale Medien weitergeben. Lions können Beiträge und Fotos an lionmagazine@lionsclubs.org schicken oder sie über die Funktion [Foto einreichen](#) auf der LCI-Website übermitteln. Die Beiträge werden auf ihre Eignung für die Veröffentlichung in der LION-Zeitschrift, dem LQ-Lions Quarterly-Videomagazin und der LCI-Webseite und anderen Sozialmedien-Plattformen geprüft.

Welche Ressourcen stehen zur Vorbereitung auf ein Interview oder eine Präsentation zur Verfügung?

Wenn Sie mit Medienvertretern oder anderen Personen in Ihrer Gemeinde über Ihren Lions-Club und Lions Clubs International sprechen, sollten Sie sich im Vorfeld darüber Gedanken machen, welche Informationen Sie vermitteln möchten. *Wichtige Mitteilungen und Fragen*: Hilfreich für die Vorbereitung auf Interviews und Medienereignisse. Darüber hinaus sind sie für Präsentationen vor Gruppen, Schulen und anderen Organisationen nützlich. Dieser Leitfaden enthält außerdem empfohlene Antworten auf häufig gestellte Fragen. Es bietet sich daher an, diese Fragen mit Ihren Lionsmitgliedern zu üben und vor allem immer das Positive hervorzuheben.

Kann das Public Affairs-Team (Team für Öffentliche Angelegenheiten) in Krisen- bzw. prekären Situationen eingreifen?

Beim Auftreten eines Problems bei einer Lions-gesponserten Veranstaltung bzw. einer ein Lionsmitglied involvierenden Situation, die zu negativer Publicity für Lions führen könnte, sollte man sich vom Public Affairs-Team beraten lassen. Ein Pressesprecher sollte mit der Handhabung des Kommunikationsflusses beauftragt werden. Hüten Sie sich vor der Weitergabe „inoffizieller“ Aussagen oder Spekulationen zu Veranstaltungen.

Verfügbare Materialien:

- [Handbuch für PR-Clubbeauftragte](#) (PR-710)
- [Zuschussprogramm zur Hundertjahrfeier](#)
- [Wichtige Mitteilungen und Fragen](#)
- [Vorlagen für Pressemitteilungen](#)
- [Lions-Logos](#)
- [Lions News Network](#) (LNN)
- [Sozialmedien-Grundkurs, Leitfaden der besten Praktiken](#)
- [Internationale Wettbewerbsregeln](#) (PR-763)
- [So gelangt Ihr Beitrag in den LION](#) (PR-708)

LCI-Kontakt:

Public Affairs Team (Team für Öffentliche Angelegenheiten)

Telefon: +1 630-468-6764

E-Mail: pr@lionsclubs.org

LIONS CLUBS INTERNATIONAL-WEBSITE UND SOZIALE MEDIEN

Die [Lions Clubs International-Website](#) bietet Informationen zu Lions-Programmen und -Kampagnen sowie Ressourcen für Clubs, Mitglieder und Lions-Führungskräfte.

Zu diesen Funktionen gehören:

- Herunterladbare Formulare, Handbüchern, Publikationen, Videos, Logos, Präsentationen und mehr
- Aktuelle Neuigkeiten und Veranstaltungen des LCI-Hauptsitzes
- Detaillierte Informationen zu Projekten, Wettbewerben, Auszeichnungen, dem Motto des Internationalen Präsidenten und mehr
- Richtlinien zur Gründung von Clubs, zur Mitgliederwerbung, zur Verbesserung der Clubs und der Stärkung der Mitgliedschaft
- Ein spezieller Abschnitt für Leos und Leo Club-Sponsoren
- PR-Hilfsmittel, um Clubs und Führungskräfte bei der Mitteilung ihrer Aktivitäten zu unterstützen

Eine vollständige Auflistung der Online-Präsenzen von Lions, einschließlich von Links zu sozialen Medien wie Facebook und Twitter befindet sich auf der Website lionsclubs.org/web.

Häufig gestellte Fragen:

Wie kann ich auf der Website schnell zu gewünschten Inhalten gelangen?

Eine der nützlichsten Funktionen unserer Website ist das Feld *Suche*, anhand dessen Sie gewünschte Inhalte schnell auffinden können. Um nach einem bestimmten Thema zu suchen, geben Sie einfach rechts oben auf der Website ein Wort oder einen Satz in das Feld *Suche* ein.

LCI-Kontakt:

Abteilung Online Communications (Online-Kommunikation)

Telefon: +1 630-468-6977

E-Mail: online.communications@lionsclubs.org

E-DISTRICTHOUSE, E-CLUBHOUSE UND E-LEOCLUBHOUSE

Programmüberblick:

Dieser einzigartige Dienst soll Lionsmitglieder dazu befähigen, eine kostenlose, professionelle Webseite zu erstellen. E-Districthouse, e-Clubhouse und e-Leoclubhouse sind benutzerfreundlich und in fünf Abschnitte unterteilt; eine Homepage, einen Clubkalender, ein Fotoalbum, eine Auflistung der Clubamtsträger, sowie eine Kontaktseite.

Fünf weitere Seiten können zur Werbung für Veranstaltungen und andere berichtenswerte Aktivitäten hinzugefügt werden. Die Seite enthält außerdem viele hilfreiche Links, unter anderem zum Lions-Online-Lernzentrum, der Lions Clubs International-Website und verschiedenen sozialen Netzwerken.

Der nur für Mitglieder zugängliche Bereich bietet Nachrichtentafeln und Bereiche, in denen nur für Clubmitglieder bestimmte Inhalte gepostet werden können.

Häufig gestellte Fragen:

Wie beginne ich mit der Erstellung eines e-Clubhouse, e-Districthouse oder e-Leoclubhouse?

Füllen Sie zunächst den [e-Clubhouse-Antrag](#), [den e-Districthouse-Antrag](#) oder den [e-Leoclubhouse-Antrag](#) aus. Nach Bewilligung Ihres Antrags erhalten Sie eine E-Mail mit Ihren Anmeldeinformationen und Anweisungen zur Aktualisierung Ihrer Website.

Wann erhalten die Clubs Ihr Bannertuchabzeichen?

Die Bannertuchabzeichen werden etwa 60 Tage nach ihrer Erstellung an aktive e-Clubhouses verschickt.

Verfügbare Materialien:

- [e-Clubhouse-Benutzerleitfaden](#)
- [e-Districthouse-Benutzerleitfaden](#)
- [e-Leoclubhouse-Benutzerleitfaden](#)

Erhältliche Auszeichnungen:

Clubs erhalten nach Erstellung ihres e-Clubhouse ein e-Clubhouse-Bannertuchabzeichen.

LCI-Kontakt:

Abteilung Online Communications (Online-Kommunikation)

Telefon: +1 630-468-6882

E-Mail: eclubhouse@lionsclubs.org

LIONS-VIDEOS

Programmüberblick:

Der Abschnitt [Lions-Videos](#) enthält alle verfügbaren Videos und Lions Werbespots (PSAs) von Lions Clubs International und der Lions Clubs International Foundation (LCIF). Im Lions-Videos-Abschnitt der LCI-Website können Sie Videos ansehen, bestellen oder herunterladen.

Dieser Abschnitt enthält außerdem das Lions Quarterly-Videomagazin (LQ). Das Videomagazin (LQ), welches viermal jährlich (im Januar, April, Juli und Oktober) erscheint, enthält das globale Wirken und motivierende Berichte von Lions-Clubs in aller Welt, die sich der Verbesserung der Situation örtlicher Gemeinschaften gewidmet haben. Das 14-minütige Video ist eine ausgezeichnete Darbietung für Lions- und Nicht-Lions-Gruppen gleichermaßen und eignet sich auch für Sendungen im Kabelfernsehen.

Häufig gestellte Fragen:

Sind LCI- & LCIF-Videos in allen Lions-Sprachen erhältlich?

Verschiedene Videoprogramme sind in allen 11 offiziellen Lions-Sprachen erhältlich. Die verfügbaren Sprachen werden in der Beschreibung der Videos genannt. Das Lions Quarterly-Videomagazin (LQ) ist nur in englischer Sprache verfügbar.

Wo kann ich LCI- und LCIF-Videos für andere Mitglieder, Familienmitglieder und Freunde finden?

Zusätzlich zu den Videos auf der LCI-Website können Sie zusätzliche auf den sozialen Netzwerkseiten von LCI, wie zum Beispiel auf [YouTube](#) finden.

Wie kann ich das Lions Quarterly-Videomagazin herunterladen?

Ein LQ-Podcast wird über iTunes bereitgestellt. Sie können den Lions Quarterly-Podcast von iTunes herunterladen und per Abonnement alle Ausgaben beziehen. Sie können außerdem LQ-Podcasts direkt von der LCI-Website herunterladen, indem Sie im Sichtfenster des Abschnitts [Lions-Videos](#) auf „Download“ klicken.

Wie kann ich eine DVD bestellen?

Verfügbare Videos sind mit einer „Jetzt bestellen“-Option im Sichtfenster des Abschnitts [Lions-Videos](#) versehen. Dieser Link leitet Ihre Anfrage an die entsprechende Abteilung weiter. Manche Videoprogramme werden gegen eine Gebühr, andere kostenlos abgegeben.

Verfügbare Materialien:

- [Lions Quarterly-Videomagazin \(LQ\)](#)
- [Videos](#)
- [Werbespots](#)

Wichtige Termine:

- 1. Januar: LQ auf der LCI-Website erhältlich und zum Download von iTunes verfügbar.
- 1. April: LQ auf der LCI-Website erhältlich und zum Download von iTunes verfügbar.
- 1. Juli: LQ auf der LCI-Website erhältlich und zum Download von iTunes verfügbar.
- 1. Oktober: LQ auf der LCI-Website erhältlich und zum Download von iTunes verfügbar.

LCI-Kontakt:

Abteilung Audio Visuals & Events

Telefon: +1 630-203-3812

E-Mail: pr@lionsclubs.org

PUBLIC RELATIONS CENTENNIAL-ZUSCHUSSPROGRAMM

Programmüberblick:

Lions Clubs International gewährt Multi- und Einzeldistrikten Zuschüsse zur Optimierung ihrer lokalen Pläne und Feierlichkeiten anlässlich der Hundertjahrfeier. Der Zuschuss basiert auf den Richtlinien von maximal 1.500 USD pro Distrikt innerhalb eines Multidistrikts. Multidistrikte können maximal 15.000 USD als Zuschuss erhalten, unabhängig von der Anzahl der Distrikte. Einzeldistrikte (die keinem Multidistrikt angehören) sind zu maximal 2.500 USD berechtigt.

Centennial-Zuschüsse zur Förderung multi- und einzeldistriktweiter Programme werden in der Reihenfolge ihres Eingangs vergeben. Die Zuschüsse sind darauf ausgelegt, Multi- und Einzeldistrikte darin zu unterstützen, den öffentlichen Bekanntheitsgrad von Lions und ihren Programmen während des Zeitraums unserer Centennial-Feierlichkeiten vom 1. Juli 2015 bis 30. Juni 2018 zu erhöhen.

Zuschussanträge müssen bei der Hauptabteilung Public Relations bei Lions Clubs International eingereicht werden. Der PR-Ausschuss des Vorstands von Lions Clubs International wird die Zuschussanträge auf jeder planmäßigen Vorstandssitzung (dreimal pro Jahr) prüfen und dem Vorstand eine Empfehlung für die Genehmigung aussprechen.

Häufig gestellte Fragen:

Was hat es mit dem Centennial-Zuschussprogramm für Multi-/Einzeldistrikte auf sich?

Der Zuschuss basiert auf den Richtlinien von maximal 1.500 USD pro Distrikt innerhalb eines Multidistrikts. Multidistrikte können maximal 15.000 USD als Zuschuss erhalten, unabhängig von der Anzahl der Distrikte. Einzeldistrikte (die keinem Multidistrikt angehören) sind zu maximal 2.500 USD berechtigt.

Wie lauten die Zuschusskriterien für Multi-/Einzeldistrikt-Programme?

Das Programm muss sich auf den gesamten Distrikt oder Multidistrikt auswirken. In besonderer Weise werden Programme berücksichtigt, die von einem Großteil der Clubs innerhalb eines Distrikts oder Multidistrikts mitgetragen werden. Zuschüsse können ausschließlich für Centennial-Zwecke eingesetzt werden.

Welche weiteren Bedingungen müssen die Zuschüsse erfüllen?

- Multi- und Einzeldistrikte können nur einen Centennial-Zuschuss erhalten.
- Für die USA und ihre Außengebiete MUSS EIN W-9-FORMULAR AUSGEFÜLLT WERDEN.
- Es werden Zuschüsse bis maximal 15.000 USD bewilligt (2.500 USD für Einzeldistrikte). Dabei sind 20% Eigenaufbringung erforderlich.
- Die Anträge von Multidistrikten sind vom Governorratsvorsitzenden zu unterzeichnen, wenn das Einverständnis aller Distrikt-Governors vorliegt. Der Programmbeauftragte muss den Antrag ebenfalls unterzeichnen. Anträge von Einzeldistrikten sind vom Distrikt-Governor und vom Centennial-Multidistriktkoordinator zu unterzeichnen.
- Innerhalb von 30 Tagen nach Projektabschluss muss der/die Centennial-Beauftragte beim Leiter der PR-Hauptabteilung von Lions Clubs International einen detaillierten Projektabschlussbericht vorlegen. Der Bericht muss vom Governorratsvorsitzenden und dem/r Centennial-Beauftragten oder im Falle eines Einzeldistrikts vom Distrikt-Governor und dem/r Centennial-Beauftragten unterzeichnet sein. Der Projektbericht soll folgende Informationen enthalten:
 - Ergebnisse des Programms sowie dessen Wirkung auf das Image der Lions im Multi- oder Einzeldistrikt
 - Detaillierte Angaben, wofür die Gelder verwendet wurden, einschließlich Belege für Ausgaben, Fotokopien aller Aktivitäten, gedruckter Unterlagen und aller notwendigen Dokumente zur Unterstützung des Programms.
 - Detaillierte Auswertung des Programms

Welcher Projektabschlussbericht ist erforderlich?

Innerhalb von 30 Tagen nach Projektabschluss muss der PR- und Programmausschuss beim Teamleiter für Öffentliche Angelegenheiten von Lions Clubs International einen detaillierten Abschlussbericht vorlegen. Der Bericht muss vom Governorratsvorsitzenden des Multidistrikts und vom PR- und Programmbeauftragten unterzeichnet sein. Wurde der Antrag von einem einzelnen Distrikt gestellt, muss der Bericht vom Distrikt-Governor und vom Programmbeauftragten unterzeichnet sein. Der Projektbericht muss die Programmergebnisse und seine Auswirkung auf das Lions-Image im Multi-/ bzw Einzeldistrikt, die Anzahl unterstützter Menschen bzw. beteiligter Clubs, eine detaillierte Ausgabenaufstellung mit Belegen sowie eine ausführliche Bewertung des Programms enthalten.

Wann müssen die Mittel ausgegeben worden sein?

Alle Mittel müssen bis zum 30. Juni des Geschäftsjahres der Zuschussgewährung ausgegeben worden sein. Die nicht verwendeten Gelder müssen bis zum 15. Juli des folgenden Geschäftsjahres an Lions Clubs International rücküberwiesen werden.

Wie können Zuschussmittel eingesetzt werden?

Sie können für jegliche Centennial-Aktivität eingesetzt werden wie z.B.:

- Service Activities (Hilfsaktivitäten)
- Centennial-Feierlichkeiten
- Legacy Projekte

LCI-Kontakt:

Public Affairs-Team (Team für Öffentliche Angelegenheiten)

Telefon: +1 630-468-6817

E-Mail: pr@lionsclubs.org

FRIEDENSPLAKATWETTBEWERB VON LIONS CLUBS INTERNATIONAL

Programmüberblick:

Der Friedensplakatwettbewerb von Lions Clubs International bietet Lions Gelegenheit, Kinder vor Ort im Alter zwischen 11 und 13 Jahren dazu anzuregen, auf kreative Art und Weise ihrem Bild vom Frieden Ausdruck zu verleihen. Dieses bewährte Programm betont die Bedeutung von Frieden und internationalem Verständnis und der Künste und ermöglicht Clubs die Herstellung dauerhafter Beziehungen zu Schulen und Jugendgruppen vor Ort. Der Wettbewerb ist außerdem eine ausgezeichnete Gelegenheit, durch Kontakt zu Jugendlichen, Schulen, Jugendgruppen, Familien, Gemeinden und den Medien für Lions-Clubs zu werben.

Häufig gestellte Fragen:

Wie sehen die ersten Schritte aus?

Bestellen Sie bei der Abteilung Club Supplies Sales im internationalen Hauptsitz ein Lions International Friedensplakat-Kit (PPK 1). Das Kit bietet sämtliche notwendigen Informationen zur erfolgreichen Durchführung eines Wettbewerbs auf örtlicher Ebene. Weiterhin enthält es einen Leitfaden und Wettbewerbsregeln für den Club und die Schule bzw. die Jugendgruppe, ein Teilnehmerposter für die Schüler und einen Aufkleber für die Rückseite des Siegerplakates, das in die nächste Runde der Juroren-Bewertung aufsteigt sowie Urkunden für den Wettbewerbssieger und die gesponserte Schule bzw. Jugendgruppe.

Händige ich das Friedensplakatwettbewerb-Kit der Schule bzw. Jugendgruppe aus?

Nein. Die Schule erhält lediglich das Handbuch für Schulen und Jugendgruppen (PPC-2) sowie den Flyer für Teilnehmer (PPC-3). Öffnen Sie bitte Ihren Kit, und überprüfen Sie den Inhalt.

Wie nutze ich dieses Programm für positive Öffentlichkeitsarbeit?

Zusätzlich zum Versand einer Pressemitteilung und Fotos (eine Musterpressemittelung liegt der Unterlagenmappe bei und ist auf der LCI-Webseite erhältlich), laden viele Clubs die örtliche Presse zur Teilnahme an der Beurteilung der Plakate und der anschließenden Preisvergabe ein. Außerdem stellen Lions die von ihnen gesponserten Friedensplakate in Bibliotheken, Gemeindezentren und in anderen öffentlichen Einrichtungen aus.

Wo finde ich Details zum Friedensplakatwettbewerb?

Im [Friedensplakat-Abschnitt](#) der LCI-Website finden Sie Details zur Bestellung eines Kits, Fotos von Siegerplakaten und -teilnehmern, sowie elektronische, an Bekannte und Familienmitglieder versendbare Friedensplakatkarten, eine Ehrenurkunde, eine Broschüre zum Friedensplakatwettbewerb und vieles mehr.

Wie kann ich mir das [Friedensplakat-Video](#) ansehen bzw. dieses bestellen?

Sie können sich dieses Video im [Abschnitt Lions-Videos](#) der LCI-Website ansehen. Dabei handelt es sich um ein ausgezeichnetes Programm zur Bekanntmachung des Wettbewerbs bei Lions, Schulen und Jugendgruppen. Es ist für alle Sprachen geeignet.

Verfügbare Materialien:

- [Mappe für den Friedensplakatwettbewerb](#) (PPK-1)
- [Broschüre zum Friedensplakatwettbewerb](#) (PR-775)
- [Video zum Friedensplakatwettbewerb](#)

Erhältliche Auszeichnungen:

- Internationaler Hauptpreis - Der Gewinner des internationalen Hauptpreises darf zusammen mit zwei Familienmitgliedern und dem Präsidenten des sponsernden Lions-Clubs zur Preisverleihung reisen und erhält einen Geldpreis in Höhe von 5.000 US-Dollar (oder den Gegenwert in Landeswährung) sowie eine Auszeichnung.

- Ehrenpreis - Insgesamt 23 Ehrenpreisgewinner erhalten jeweils einen Geldpreis in Höhe von 500 US-Dollar (oder den Gegenwert in Landeswährung) sowie eine Ehrenurkunde.

Wichtige Termine:

- 15. Januar: Der Verkauf von Wettbewerbs-Kits durch die Abteilung Club Supplies Sales im internationalen Hauptsitz beginnt.
- 1. Oktober: Letzter Termin für den Erwerb von Wettbewerbs-Kits bei der Abteilung Club Supplies Sales im internationalen Hauptsitz.
- 15. November: Letzter Termin, an dem Clubs das beste Friedensplakat an den Distrikt-Governor schicken können (es gilt das Datum des Poststempels).
- 1. Dezember: Letzter Termin, an dem Governors das beste Friedensplakat des Distrikts an den Governorratsvorsitzenden schicken können (es gilt das Datum des Poststempels). Hinweis: Der 1. Dezember ist außerdem der letzte Termin, an dem ein Governor, der keinem Multidistrikt angehört, das beste Friedensplakat seines Distrikts oder ein Club, der keinem Distrikt angehört, sein Siegerplakat an die PR-Abteilung im internationalen Hauptsitz schicken kann.
- 15. Dezember: Letzter Termin (es gilt der Poststempel) für die Governorratsvorsitzenden, das Siegerplakat an die Abteilung Public Relations am internationalen Hauptsitz zu schicken.
- 1. Februar: Die Gewinner des Friedensplakatwettbewerbs auf internationaler Ebene werden spätestens an diesem Tag benachrichtigt.

LCI-Kontakt:

Abteilung Audio Visuals & Events

Telefon: +1 630-203-3812

E-Mail: pr@lionsclubs.org

WETTBEWERB VON LIONS CLUBS INTERNATIONAL

Programmüberblick:

Der Wettbewerb von Lions Clubs International bietet Lions die Möglichkeit, die Ergebnisse ihrer Arbeit und ihrer Kreativität zu präsentieren und diese zugleich mit Menschen aus aller Welt zu teilen. Der Wettbewerb besteht aus zwei verschiedenen Kategorien: Rundschreiben und Webseite.

Häufig gestellte Fragen:

Wie nehme ich am Wettbewerb teil?

Die offiziellen Regeln, sowie ein Anmeldeformular können von der [LCI-Website](#) heruntergeladen werden. Beiträge für den Newsletter (Bulletin) und die Website-Kategorien müssen bis spätestens 1. Mai bei der Hauptabteilung Public Relations and Communications im internationalen Hauptsitz eingereicht werden.

Wo und wann werden die Gewinner bekannt gegeben?

Die Gewinner werden während der internationalen Convention, auf der LCI-Website und in der LION-Zeitschrift bekannt gegeben.

Wie nutze ich dieses Programm für positive Öffentlichkeitsarbeit?

Die Gewinner des Wettbewerbs sollten Pressemitteilungen über ihre Leistung an örtliche Presseorgane schicken. Muster-Pressemitteilungen sind auf der LCI-Website verfügbar.

Fordern Sie andere auch zum Besuch ihrer Website auf, und geben Sie Ihren Newsletter (Bulletin) an andere weiter, wie z.B. örtliche Bibliotheken, Gemeindezentren und sonstige Einrichtungen.

Verfügbare Materialien:

- [Internationale Wettbewerbsregeln](#) (PR-763)

Erhältliche Auszeichnungen:

- Die Sieger jeder Kategorie erhalten eine Urkunde.
- Andere besonders erwähnte Teilnehmer erhalten ebenfalls eine Urkunde.

Wichtige Termine:

- 1. Mai: Beiträge für den Newsletter (Bulletin) und die Website-Kategorien müssen bis spätestens 1. Mai bei der Hauptabteilung Public Relations and Communications im internationalen Hauptsitz eingereicht werden.

LCI-Kontakt:

Public Affairs-Team (Team für Öffentliche Angelegenheiten)

Telefon: +1 630-203-3812

E-Mail: pr@lionsclubs.org

INTERNATIONALER AUFSATZWETTBEWERB

Programmüberblick:

Der internationale Lions-Aufsatzwettbewerb soll sehbehinderten Kindern und Jugendlichen im Alter zwischen 11 und 13 Jahren Gelegenheit geben, ihren Gedanken zum Frieden Ausdruck zu verleihen. Überlegen Sie gemeinsam mit anderen Lions, örtlichen Schulen und Familien in der Umgebung, welche jungen Menschen von diesem Programm profitieren könnten und Interesse an der Teilnahme hätten.

Häufig gestellte Fragen:

Wer ist teilnahmeberechtigt?

Teilnahmeberechtigt sind sehbehinderte Kinder und Jugendliche, die am 15. November zwischen 11 und 13 Jahre alt sind.

Was ist zur Einreichung eines Aufsatzes erforderlich?

Jedem Aufsatz muss ein vollständig ausgefülltes Anmeldeformular beigelegt werden.

Wie lautet das für den Aufsatz erforderliche Format?

Die Aufsätze müssen in englischer Sprache verfasst sein und sollten max. 500 Wörter umfassen. Sie müssen maschinengeschrieben, in schwarzer Schrift und mit doppeltem Zeilenabstand eingereicht werden.

Wo finde ich das Teilnahmeformular und Detailinformationen zum Aufsatzwettbewerb?

Das [Teilnahmeformular und Detailinformationen](#) können von der LCI-Website heruntergeladen werden.

Wie nutze ich dieses Programm für positive Öffentlichkeitsarbeit?

Benachrichtigen Sie Ihre örtlichen Presseorgane über ihren Preisträger, und fügen Sie den preisgekrönten Aufsatz sowie ein Foto des Preisträgers bei. Eine Pressemitteilungsvorlage finden Sie unter „Musterpressemitteilung“ auf der LCI-Website.

Verfügbare Materialien:

- [Wettbewerbsregeln und Teilnahmeformular zum LCI-Aufsatzwettbewerb](#) (PR 41)
- Friedensaufsatzbewerb-Video

Erhältliche Auszeichnungen:

- Internationaler Hauptpreis - Der Gewinner des internationalen Hauptpreises erhält einen Geldpreis in Höhe von 5.000 US-Dollar (oder den Gegenwert in Landeswährung) und eine Auszeichnung.

Wichtige Termine:

- 15. November: Letzter Termin, an dem Clubs den besten Aufsatz an den Distrikt-Governor schicken können (es gilt das Datum des Poststempels).
- 1. Dezember: Letzter Termin, an dem Distrikte den besten Aufsatz des Distrikts an den Governorratsvorsitzenden schicken können (es gilt das Datum des Poststempels). Hinweis: Der 1. Dezember ist außerdem der letzte Termin, an dem ein Distrikt, der keinem Multidistrikt angehört, den besten Aufsatz seines Distrikts bzw. ein Club, der keinem Distrikt angehört, seinen besten Aufsatz an die Hauptabteilung für Public Relations im internationalen Hauptsitz schicken kann (es gilt das Datum des Poststempels).
- 15. Dezember: Letzter Termin für die Einsendung des besten Aufsatzes durch den Ratsvorsitzenden des Multidistrikts an die Hauptabteilung für Public Relations im internationalen Hauptsitz (es gilt das Datum des Poststempels).
- 1. Februar: Der Hauptpreisgewinner wird bis zu diesem Datum benachrichtigt.

LCI-Kontakt:

Abteilung Audio Visuals & Events

Telefon: +1 630-203-3812

E-Mail: pr@lionsclubs.org